**PUST4421**

**Diskusi I**

Tutor: AFRIZAL IHSAN MAHA/afrizalihsanmaha@gmail.com

**Analisislah minat baca siswa di era digital seperti saat ini ?? dan apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan minat baca di era digital ?**

Sertakan sumbernya jawaban anda, baik dari link website atau dari buku referensi, kemudian berikan tanggapan dengan menggunakan kalimat anda sendiri.

GUNAKAN JAWABAN DARI PENGETAHUAN ANDA SENDIRI.  
HINDARI PLAGIASI, PLAGIASI DAPAT MENYEBABKAN NILAI ANDA 0

Minat baca adalah perpaduan antara keinginan, kemauan, dan motivasi. Minat baca merupakan hasil proses sosial budaya yaitu tidak akan muncul atau tumbuh secara alami tanpa pembinaan yang positif dan didukung dengan bahan-bahan bacaan yang memadai dan diminati oleh para pembacanya, sebab dari membaca maka akan diperoleh pengetahuan yang belum pernah didapatkan.

Untuk era digital sekarang ini minat baca di kalangan siswa sepertinya kurang atau rendah baik secara internal maupun eksternal, hal tersebut muncul karena tuntutan kemajuan serba digital dan semakin pesatnya teknologi. Kemajuan ini telah memberi kemudahan bagi setiap orang dalam mengakses ragam informasi secara daring. Kesan kaku atau tidak menariknya sebuah perpustakaan membuat para generasi muda saat ini malas untuk datang dan membaca buku secara langsung, mereka lebih tertarik dengan media yang disajikan secara audio visual yang lebih menarik misalnya tayangan hiburan di youtube. Para siswa atau generasi muda tersebut juga lebih memilih hiburan seperti *tiktok, Instagram, tweeter* atau *game* yang mungkin bagi mereka lebih menantang atau memberikan kepuasan secara pribadi ketimbang membaca. Oleh karena itu untuk menumbuhkan minat baca kembali perlu dilakukan langkah-langkah sebagai berikut, secara internal dimulai dari lingkungan keluarga atau sekitar dengan memberikan contoh membaca dari orang tua atau sodara. Secara eksternal bisa membuat lomba atau acara seperti pameran buku atau produk perpustakaan yang memancing siswa untuk kembali datang ke perpustakaan, program digitalisasi arsip perpustakaan dan membuat media interaktif, melakukan inovasi dengan menggunakan platform digital (tiktok, tweeter, youtube, intagram dll) tentang koleksi perpustakaan yang diharapkan mampu memancing siswa untuk Kembali dating keperpustakaan. Bisa juga dengan merubah tampilan perpustakaan lebih menarik sesuai dengan kebutuhan era digital saat ini.

Sumber:

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/36166/33662> .Peran Komunitas Literasi dalam Mendukung Minat Baca Generasi Milenial di Rumah Baca Café Kota Kotamobagu. Diambil secara daring 13 April 2024.